

Ergebnisse der Regionalkonferenzen 2014 im Landkreis Schwandorf

Regionalkonferenz I - LAG Brückenland Bayern-Böhmen LEADER-Bilanz-Workshop
am 21.2.2014 in Schönsee

1. Handlungsfeld „Demographie, Soziales, Bildung, Kultur“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Demographie	<ul style="list-style-type: none">• qualifizierte Arbeitsplätze angesiedelt werden• die Identifikation der Jugend für die Heimat gestärkt ist• die Ortskerne aktiviert und wiederbelebt sind und die Kommunikation gestärkt wurde• die Zusammenarbeit von Jung und Alt funktioniert• ausreichende Infrastruktureinrichtungen vorhanden sind• die Wertschöpfung der regionalen Aktivitäten deutlich gemacht und kommuniziert werden• die ärztliche Versorgung sichergestellt ist• die gleichwertigen Lebensverhältnisse vorhanden sind
Soziales	<ul style="list-style-type: none">• alle Kommunen familienfreundlich sind• die grenzüberschreitende Zusammenarbeit gelebt wird• die Sozialschwachen ins tägliche Leben eingebunden sind• Angebote für schwerbehinderte Menschen geschaffen sind• alle öffentlichen Einrichtungen barrierefrei sind
Bildung	<ul style="list-style-type: none">• alle Schülerinnen und Schüler einen Schulabschluss haben• die Vielfalt der Bildungsstruktur erhalten bleibt• die kulturellen Potenziale genutzt und aktiviert sind (Handwerkskunst)
Kultur	<ul style="list-style-type: none">• das Interesse der Jugend für Kultur geweckt ist• die Vereinsstruktur erhalten und weiterhin gefördert wird• die Senioren historisches und traditionelles Wissen an die Jugend weitergeben• die Jugendmusikkultur gefördert wird

Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (ohne Zuordnung)

- Start-Up-Akademie
- Immobilienportal
- Flächen- und Gebäudemanagement
- Landkreismarketing
- Förderung der Innenentwicklung
- Vernetzung im Landkreis
- Taschengeldbörse
- Bewusstseinsakademie
- Überregionales Musikfestival
- Veranstaltungskalender
- Freiwilligenakademie

2. Handlungsfeld „Wirtschaft, Tourismus, Verkehr, ÖPNV“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • mehr miteinander als übereinander geredet wird für bessere Vernetzung • von den Hochschulen so viele Leute zurückkommen, wie hier Abitur gemacht haben • mehr Unternehmer wie Hr. Koller im Landkreis erfolgreich sind • der Landkreis und die Unternehmen optimal zusammenarbeiten und den Landkreis positiv nach außen darstellen • ein Landkreisbewusstsein von uns entwickelt wurde • Jugendliche frühzeitig auf qualifizierte Handwerksberufe aufmerksam gemacht und hierfür begeistert werden • die Kreisentwicklung gemeinsam mit jungen Familien gemacht wird (Arbeitskreis) • bei den Behördenverlagerungen als Landkreis auch berücksichtigt wird (Grenzregion!) • sich mehr Firmen aktiv in die Kreisentwicklung einbringen • mehr regionales Bewusstsein / Selbstbewusstsein bei uns besteht • die Kaufkraftabflüsse nach Regensburg und Weiden sich umgekehrt haben • die Nachfolge in den Betrieben gut gelingt • die jungen Leute hier eine Perspektive sehen

Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (ohne Zuordnung)

- eine pfiffige, innovative Strategie bestehen würde, um mit allen jungen Leuten, die zur Ausbildung weggehen, Kontakt zu halten
- Transittouristen zum Bleiben veranlassen
- Direktvermarktung und regionale Produkte im Bereich der Autobahnen stärken
- Betreiber für Reichenstein finden
- Ausbau der Straße Schwarzenfeld – Oberviechtach
- Umfassendes Radwegekonzept für den Landkreis Schwandorf
- ÖPNV-App für den Landkreis / Mitfahrerinfo in App integrieren
- Kombinierte Busse der ÖPNV Firmen

- bessere Berichterstattung über den gesamten Landkreis in den Medien (keine Trennung zwischen östl. und west. LK)
- Nachfolgerbörse
- Jährlicher Akademikertag für ehemalige Schulabsolventen mit Programm
- Duale Studienangebote aus der Region besser bekannt machen
- Schule für Denkmalschutz in Bayern

3. Handlungsfeld „Natur, Landwirtschaft, Umwelt, Energie“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Landwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • ein Netzwerk für die Vermarktung regionaler Produkte mit Direktvermarktern, Gastronomie usw. und mit regionalen Verkaufsstellen besteht.
Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> • in jeder Gemeinde eine Musterobstwiese (mit Obstpresse, Infotafeln, Bienenkästen etc.) existiert • ein Streuobstzentrum im Landkreis besteht
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • die Energiewende von uns geschafft wäre
Natur	<ul style="list-style-type: none"> • der Bayerisch-Böhmische Radweg lückenlos befahrbar ist • weitere Attraktionen an den Radwegen entstanden sind • das Bewusstsein für Regionalität gesteigert ist (Produkte <u>und</u> auch Grundversorgung wie z. B. Wasser...) • die Chancen einer nachhaltigen, regionalen Ernährung besser kommuniziert werden

Handlungsbereich	Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (zugeordnet)
Landwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalprodukte besser vermarkten/ Bedarf ist da • Vermarktungsorganisation /-strukturen schaffen: für: - Information - Vernetzung - Marketing
Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> • Sortenerfassung und Dokumentation
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmenetz (Heizung) errichten • Nahwärmenetze fördern • Klimaschutzkonzept des Landkreises umsetzen • Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit verbessern, z. B.: mit Exkursionen • Anlaufstelle für Energie im Landratsamt schaffen (Information und Beratung)/ Der Landkreis bietet Informationen an • Analyse erstellen über E-Tankstellen in der Region • Radwegstation mit E-Tankstelle ausstatten (modellhaft)
Natur	<ul style="list-style-type: none"> • Einheitliche Beschilderung der Radwege • Umweltstation aufbauen • Umweltbildung verbessern • Fortbildung für Lehrer • Schulgärten für elementare Wissensvermittlung • Projekte unterstützen, wie z. B. : „Imkern mit Kindern“ • Außerschulische Lernorte schaffen und bündeln

Regionalkonferenz II - LAG Oberpfälzer Seenland LEADER-Bilanz-Workshop am 04.04.2014 in Schwandorf

1. Handlungsfeld „Demographie, Soziales, Bildung, Kultur“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Demographie	<ul style="list-style-type: none"> • die Alterspyramide wieder stimmt • Quartierskonzepte im Innenraum umgesetzt sind • Neue Förderprogramme für Innenentwicklung vorhanden sind • Wohnräume in den Ortskernen geschaffen sind • Eigentümer bereit sind Leerstände zu nutzen • der ÖPNV attraktiv ist für alle Bevölkerungsgruppen
Soziales	<ul style="list-style-type: none"> • alle Bevölkerungsgruppen im Ort integriert sind • die ehrenamtlichen Tätigkeiten erleichtert sind • die Grundversorgung flächendeckend vorhanden ist • öffentliche Gebäude barrierefrei zu erreichen sind • der Verkehrsraum barrierefrei gestaltet ist
Bildung	<ul style="list-style-type: none"> • die Schulen weiterhin im Dorf/ Ort sind • eine Ganztagschule für alle Schularten vorhanden ist • jedes Kind einen Betreuungsplatz hat und das Ganztagsangebot zur Regel geworden ist
Kultur	<ul style="list-style-type: none"> • das Gastronomieangebot für alle Altersgruppen attraktiv ist • für kulturelle Veranstaltungen ausreichend Räumlichkeiten zur Verfügung stehen • die Regionsgeschichte in der Bevölkerung präsent ist • ein spezielles Kulturangebot für Jugendliche vorhanden ist • Jugendliche Räume haben um sich zu entfalten

Handlungsbereich	Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (zugeordnet)
Demographie	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrgenerationenhäuser (Wohnen) • Senioren-WG • „Jung kauft Alt“ • Umnutzung Gewerbe - Wohnen • Leerstandsmanagement • Brachflächenentwicklung
Soziales	<ul style="list-style-type: none"> • Ehrenamt ist „Ehrenamt“ • Ehrenamtskoordinator • Hausarztspflichtjahr
Bildung	<ul style="list-style-type: none"> • kleinere Klassen • Gastschulverhältnis erleichtern • Ganztagschulen einrichten • Kinder für Ganztagschulen motivieren • Attraktives Angebot • Leihoma/ -opa • Tagesmütter • Bessere Bezahlung für Tagesmütter • Kultur-App • Freizeit ist Kultur • kulturelle Bildung

2. Handlungsfeld „Wirtschaft, Tourismus, Verkehr, ÖPNV“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • sich jeder Landkreisbürger der Stärken des Landkreises Schwandorf bewusst ist • im Landkreis Schwandorf noch Vollbeschäftigung herrscht • der Anteil der akademischen Arbeitsplätze ausreichend erhöht ist • es im Landkreis Schwandorf ein oder mehrere Technologicampi gibt • die Schwandorfer in Schwandorf einkaufen
Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • das touristische und kulturelle Angebot im Landkreis besser vernetzt ist
ÖPNV	<ul style="list-style-type: none"> • einen wirklichen ÖPNV im Landkreis gibt und die Bürger die Angebote des ÖPNV auch nutzen
Verkehr	<ul style="list-style-type: none"> • ---

Handlungsbereich	Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (zugeordnet)
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • stringentes Innenmarketing • Vertreter der „hidden Champions“ treten als Botschafter in Erscheinung • Markenkern für die Region definieren • junge Leute wieder in die Region zurück holen • mit Qualität werben
Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • die Vorsitzenden der Festspiele treffen sich • die Manager der Wanderwege treffen sich • Wanderwege komplettieren und online stellen • POIS in der Region in Navisysteme aufnehmen • Sanierung des Türmerhauses am Jakobsweg • Jakobswegverkauf anpassen • Zubringer zu Goldsteig (Neuenburg + Bodenwöhr) • Pilgerwandern als Thema • Bestehende Wanderwege optimieren
ÖPNV	<ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse: Wer braucht welche Verbindungen? • Integrierte Angebote : Wandern mit ÖPNV • Bessere Vermarktung der Bahnangebote • Ist der Einsatz von Bussen sinnvoll? Ruftaxi etc. • Echtzeitapp für Mitfahrzentrale im Landratsamt und Vernetzung mit Nachbarregionen • Anpassen der Tarifstrukturen an RVV und Verbund Nordoberpfalz • Infrastruktur schaffen: Unterstellmöglichkeiten für Radfahrer, WC-Anlagen
Verkehr	<ul style="list-style-type: none"> • ---

3. Handlungsfeld „Natur, Landwirtschaft, Umwelt, Energie“

Handlungsbereich	Ziele/ Es wäre ein Erfolg, wenn im Jahr 2020...
Landwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • in jedem Ort des Landkreises eine Verkaufsstelle für regionale Produkte besteht • mehr im Landkreis erzeugte und verarbeitete Produkte wohnortnah verfügbar sind • der regional Wirtschaftskreislauf gefördert und genutzt wird • der Anteil der regionalbewusst einkaufenden Verbraucher von 30 % auf 50 % gesteigert ist. • der Anteil aktiver Waldbesitzer um mindestens 5 % gesteigert ist • der Bauernhof als Lernort für Alltagskompetenzen genutzt wird
Umwelt, Natur	<ul style="list-style-type: none"> • die Flächennutzung/ das Flächenmanagement vermehrt interkommunal betrachtet wird (gemeinsame Projekte/ Flächeneinsparung) • der Landkreis Schwandorf wieder eine Umweltstation hätte • die vielgestaltige Landschaft des Landkreises erhalten bleibt • weniger Müll produziert und der Schadstoffausstoß verringert ist
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • mehr kommunale und genossenschaftliche Energieerzeuger vorhanden sind • der Landkreis Schwandorf energieautark wäre

Handlungsbereich	Projekt-/ Maßnahmenvorschläge (zugeordnet)
Landwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Ist-Stand erfassen (Produkte) • Konzept für Vermarktung/ Vernetzung/ Logistik erstellen • Marketingkampagne durchführen • Wertschätzung für regionale Produkte erhöhen: den Prozess sichtbar machen • Kampagne umsetzen • Modellprojekt: Kontaktstelle mit Kontaktperson einrichten (auf Honorarbasis) • Spielscheune aufbauen
Umwelt, Natur	<ul style="list-style-type: none"> • Best-Practice-Fortbildung für Gemeinden • Bewusstseinsbildung • Leerstände besser nutzen • Brachflächenkataster einrichten
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • dezentrale Energiegewinnung • Energiebilanz für den Landkreis erstellen • Energieberatung einführen • Energiemanager/in ist etabliert • Biogene Reststoffe: deren Energiepotenzial nutzen